



**treatwell**  
Beauty Report **2019**

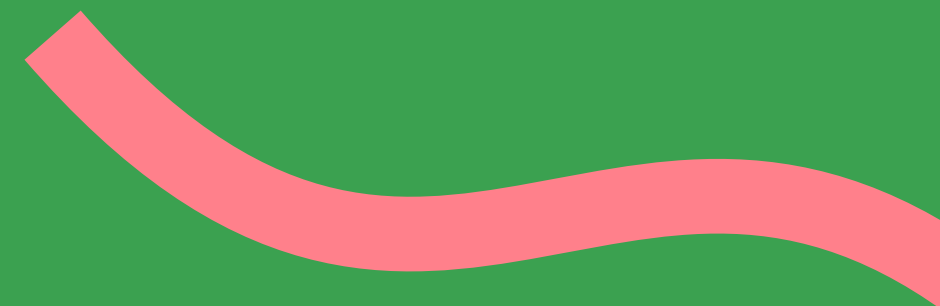


# / Contenuti

- 01** Introduzione
- 02** Fun Facts
- 03** Un anno in rassegna
- 04** I trattamenti più richiesti
- 05** Abitudini di prenotazione
- 06** Tendenze beauty 2020

# /01

## Introduzione



## 11 anni fa

una rivoluzione sconvolgeva l'industria della bellezza.

Nasceva Treatwell, la più grande piattaforma europea per la prenotazione di trattamenti beauty.

Per i saloni, questo cambiamento ha significato più clienti e meno scartoffie di cui doversi occupare.

Per i clienti, la possibilità di prenotare alle loro condizioni, dove e quando vogliono. Presente in Italia da 5 anni, oggi è possibile prenotare last minute, riprenotare o riprogrammare un appuntamento in pochi clic.

## Oggi

Treatwell conta più di **20,000 saloni affiliati** e oltre **25,000 clienti** che ogni giorno prenotano trattamenti di bellezza.



# 01

## Sappiamo ciò che vogliono i nostri clienti

e i nostri saloni, ed è per questo che investiamo in attività di marketing finalizzate a promuovere la nostra attività.



Campagna Primavera/Estate, Parigi



Campagna Primavera/Estate, Londra



Boek haar en beauty via de Treatwell app

Boek haar en beauty via de Treatwell app

treatwell

treatwell

Volgende halte:  
nieuwe coupe

Download de  
Treatwell app

Campagna Autunno/Inverno 2019, Amsterdam

# Abbiamo ripercorso questo 2019

e analizzato i trattamenti di tendenza che lo hanno caratterizzato.  
Ecco il beauty report di Treatwell.



102 Fun Facts



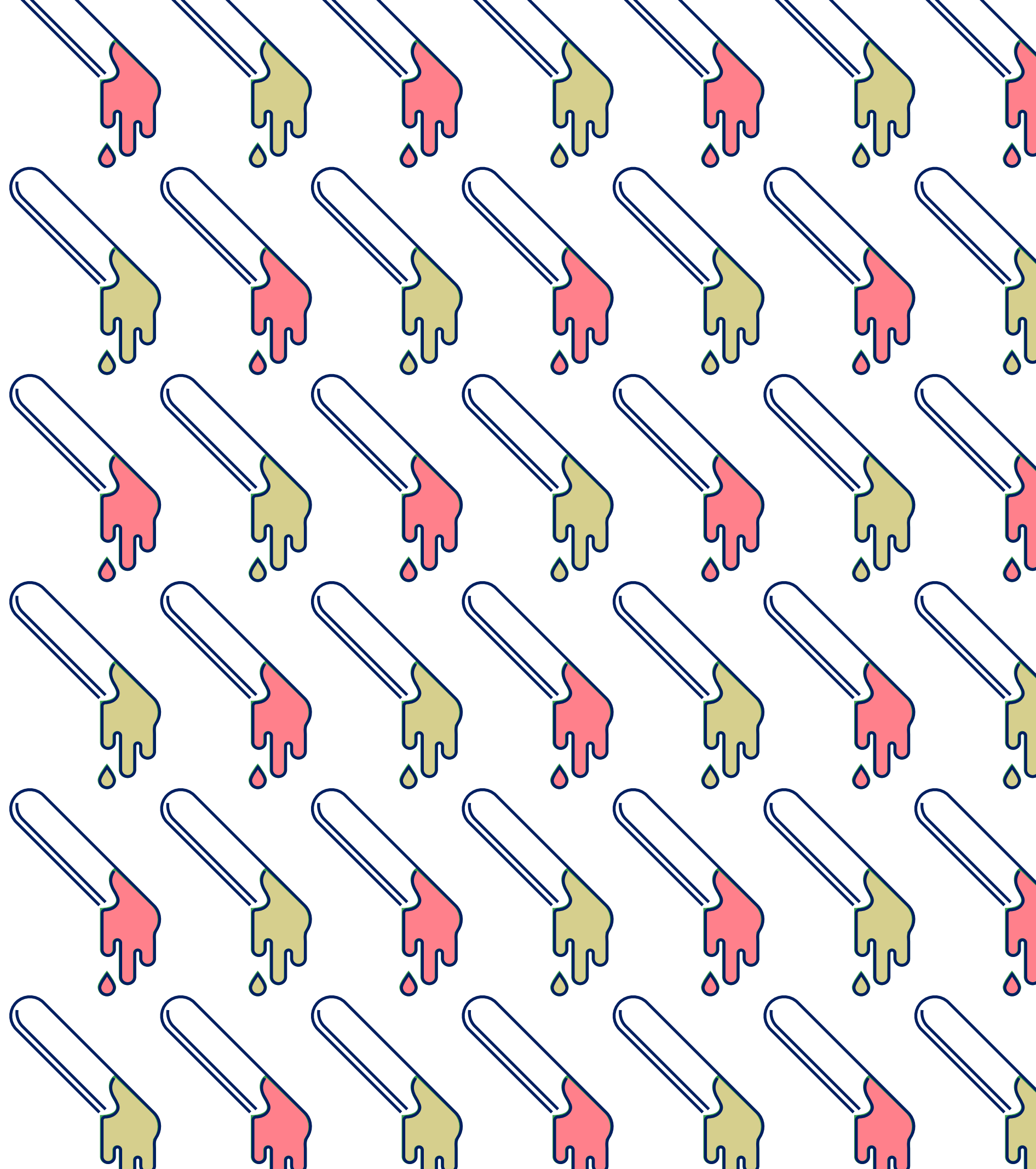
# Strano ma vero

Le incredibili storie sulle nostre abitudini di prenotazione.

02

**Le persone  
che quest'anno  
hanno prenotato  
una ceretta,  
potrebbero  
riempire l'intero  
Colosseo.**

O quasi...



# 65,658

persone hanno prenotato una ceretta quest'anno.

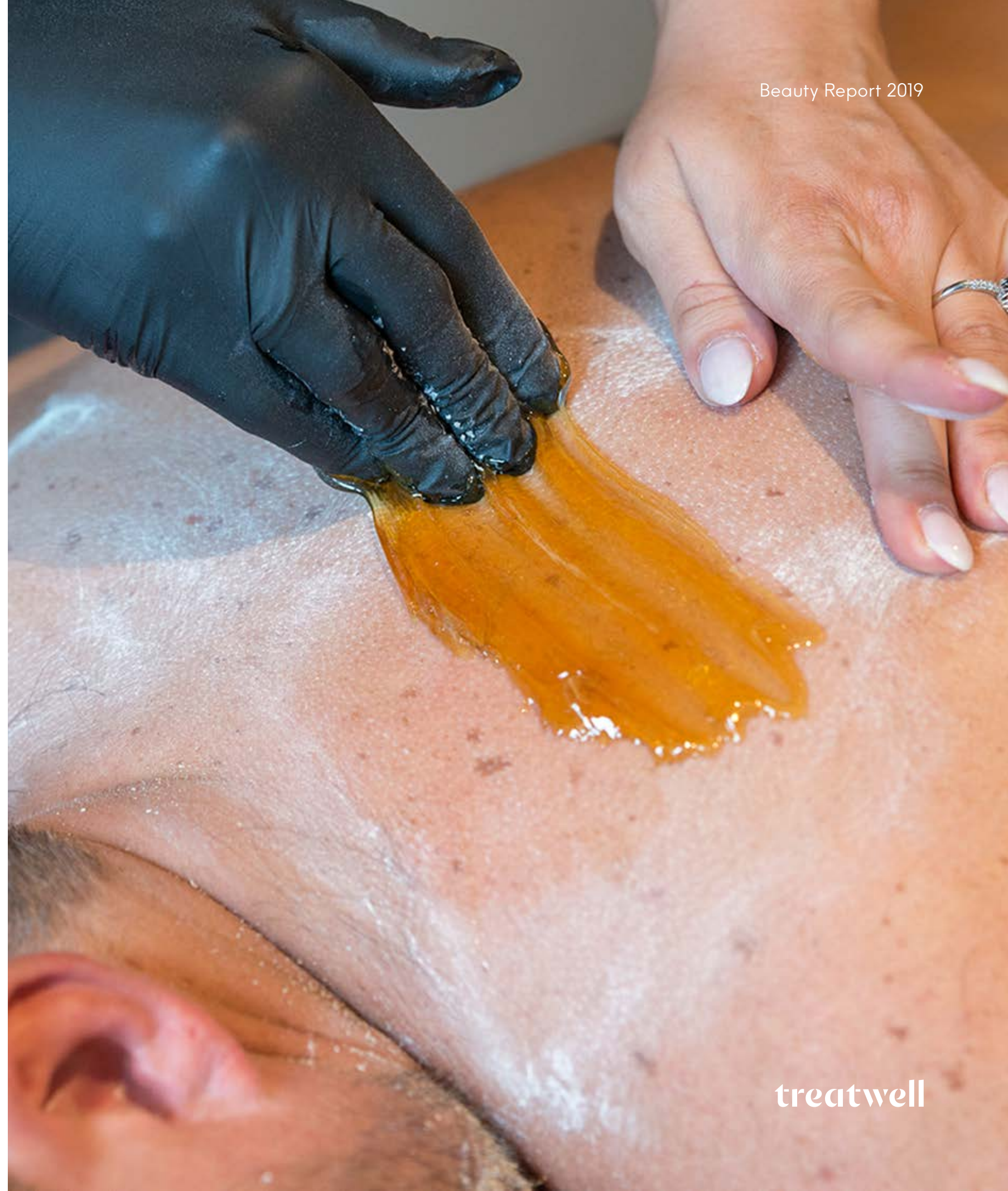
vs.

# 70,000

Il numero di persone che può ospitare il Colosseo.

## Ci sono più uomini depilati che giornalisti al Festival di Sanremo.

**1826** uomini hanno prenotato una ceretta quest'anno. Molti più dei giornalisti e dei fotografi che hanno seguito dalla sala stampa la 69esima edizione del Festival.



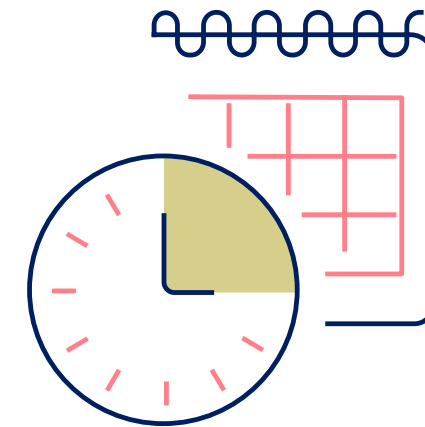
**JOMO**

(La gioia di perdersi qualcosa)

**Andare al salone is the new aperitivo.  
Il venerdì sera è il giorno della settimana  
più prenotato per i trattamenti di  
bellezza.**

Abbiamo registrato **4k prenotazioni di venerdì** sera contro  
le 1k del lunedì.

**JOMO is real.**



103 Un anno in rassegna



Un altro anno  
è giunto al termine.

Ecco quello che è successo.

# Gennaio Febbraio Marzo

## Febbraio parla d'amore

Sarà un banale cliché, ma a San Valentino alcuni trattamenti subiscono un'impennata nelle prenotazioni:

Piega **+14%**  
 Taglio uomo **+10%**  
 Ceretta ascelle **+22%**  
 Ceretta **+9%**  
 Sugaring **+28%\***

\*aumento settimanale

## Gennaio è detox

Il nuovo anno comincia con molti buoni propositi e la volontà di fare un po' d'ordine, specialmente nella nostra beauty routine:

Cresce la richiesta di trattamenti viso **+135%**, massaggi decontratturanti **+180%** (+167% per quelli express da fare in pausa pranzo) ed extension ciglia **+279%**.

Quando si dice "cominciare l'anno in bellezza".

## Marzo, voglia di sole

Non abbiamo smesso di farlo per tutto l'inverno, ma ora più che mai cominciamo a sognare l'estate che verrà:

Ceretta gambe **+37%**  
 Manicure semipermanente **+20%**  
 Pedicure **+28%**  
 Colore e colpi di sole **+15%**  
 Lampade solari **+26%**

# Apr Magg Giug

## Maggio, ci sentiamo competitivi

Eravamo impegnati a fare il tifo per Mahmood all'Eurovision e abbiamo gioito con lui quando è salito sul secondo gradino del podio.

Ci siamo dati appuntamento a CityLife e abbiamo corso per 8 km, offrendo un'indimenticabile beauty experience alle valorose maratonete.

## Aprile, tempo di gite fuori porta

Al lago, al mare, in montagna, le prime grigliate, Pasqua, Pasquetta... siamo già proiettati alla bella stagione.

Quest'anno Treatwell era alla Design Week milanese: tra un evento e l'altro, i clienti hanno potuto usufruire di trattamenti express al prezzo simbolico di 5€.

## Giugno, bentornata Estate!

Siamo ufficialmente pronti al cambio di stagione e cominciamo il countdown alle vacanze.

Pedicure **+125%**  
Piega **-14%**  
Ceretta **-5%**

### Luglio, la situazione comincia a scaldarsi

Sole, mare, spiaggia, vento tra i capelli e tramonti instagrammabili. Il nostro look deve essere all'altezza del nostro feed Instagram.

Ceretta inguine totale **+66%**,  
Manicure semipermanente **+155%**,  
Pedicure semipermanente **+137%**,  
Ceretta maschile **+59%**.

Nuovo trend per le sopracciglia: più tinte (**+73%**), meno cerette (**-19%**).

# Luglio Agosto Settembre

### Agosto, le città si svuotano

Non ci dimentichiamo di chi però rimane in città. C'è sempre un salone aperto, anche ad agosto.

### Settembre è fatto di nuovi inizi

Per noi è stato un mese introspettivo. Abbiamo lanciato la Mindful Manicure per sensibilizzare sull'importanza del self-care in un mondo che va sempre di corsa.

Trattamenti per i capelli post-estate **+40%**,  
Tagli di capelli **+48%**,  
Barbiere **+24%**.

## Ottobre, chi si ferma è perduto

Abbiamo collaborato con Nike per il lancio della scarpa Joyride ed educato sull'importanza del massaggio sportivo post-corsa.

I partecipanti hanno potuto sottoporsi ad un massaggio per agevolare il recupero dopo lo sforzo fisico.

## Novembre, le donne sono il nostro motore creativo

Abbiamo partecipato al forum dedicato al lavoro femminile organizzato all'Università Bicocca di Milano.

## Prossima fermata: salone centrale

Abbiamo attraversato l'Italia con Italo per aiutare chi è sempre in viaggio ad affrontare le emergenze beauty di tutti i giorni.

**NOV  
Dic**

## Dicembre, siamo (stati) aperti fino a tardi

Durante il periodo delle feste non è facile trovare tempo da dedicare a se stessi. Per questo i nostri saloni hanno prolungato il loro orario di apertura, permettendo anche ai più indaffarati di ritagliarsi una pausa di totale relax:

Massaggio svedese **+200%**  
 Massaggio rilassante **+142%**  
 Massaggio Thaiandese **+145%**  
 Trattamenti corpo **+300%**

## O una coccola per il proprio look:

Piega **+113%**  
 Manicure con semipermanente **+130%**

104 I trattamenti più richiesti



# I trattamenti più richiesti

Cosa è piaciuto (e cosa no) quest'anno?



C'è chi sale...



## Microneedling

È un trattamento viso che stimola la produzione di collagene ed elastina attraverso microperforazioni eseguite con un rullo sterile e monouso. È stato il trattamento più hot del 2019, con un aumento delle prenotazioni del **144%**.

## Pedicure

Ci piacciono le cose a lungo termine. Non meno di due settimane. Deve essere questo il motivo per cui abbiamo registrato un aumento del **54%** delle prenotazioni per pedicure semipermanente.

## Preferiamo sbarazzarci del superfluo. E lo facciamo una volta per tutte.

Nell'ultimo anno l'epilazione laser è cresciuta del **79%**.



## Circolare, prego.

I liquidi in eccesso da quella parte. Il linfodrenaggio svolge un'importante azione drenante ed elimina i gonfiori. Sarà per questo che piace e cresce del **138%**.

Le unghie sono il nostro biglietto da visita, meglio se uniche e originali. Ed ecco che **la nail art vede una crescita del 90%**.

**La bellezza non conosce genere.**

La ceretta maschile sale del **18,2%**, mentre i trattamenti viso uomo del **22%**.

... e chi scende!

Alcuni trattamenti perdono il loro appeal...

## La depilazione delle sopracciglia con filo arabo scende del **51%**.

Anche la ceretta tradizionale perde qualche colpo: quella alle gambe scende del **18%**, **-17%** per la zona bikini e **-11%** per quella brasiliana.

05

treatwell  
Fino a tardi

## Siamo aperti fino a tardi

La fascia oraria più ricercata è quella delle 18, dopo l'orario di lavoro.

/ Abitudini di prenotazione

Beauty Report 2019



## A portata di mano

Il 77% dei nostri clienti ha prenotato utilizzando il proprio smartphone o tramite app.

treatwell



105

Abitudini di prenotazione



# Le curiosità

Cosa e quando abbiamo prenotato nel 2019.

## A chi piace last minute...

In Francia la bellezza è last minute: **il 20% dei trattamenti** viene prenotato 2 ore prima dell'appuntamento.



## ... e a chi no!

I tedeschi giocano d'anticipo: solo **il 9% dei clienti** prenota 2 ore prima dell'appuntamento.

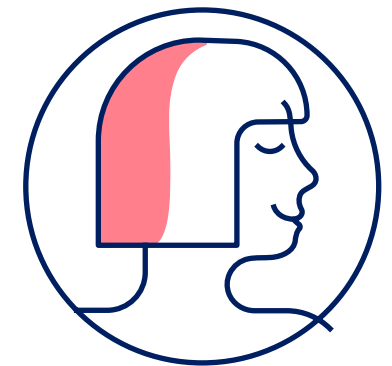
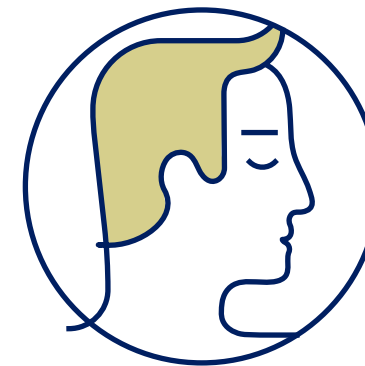
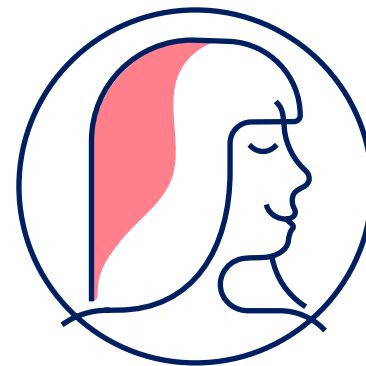
# Hey, big spender

Il motto di alcuni nostri clienti è “Treat yourself”. Ma come?

## Lavoro di squadra

I nostri clienti più fedeli hanno effettuato più di **1,500** prenotazioni.

Per un totale di...



91.233€

Quello che i nostri 10 big spender hanno speso quest'anno in trattamenti di bellezza.



# 106

Tendenze beauty 2020

# Quali sono le tendenze?

I beauty expert di Treatwell hanno predetto cosa accadrà nel 2020...





# Micro tendenze

## Microbioma

Da non confondere con:  
**il microblading**

Cos'è: È l'insieme dei batteri presenti sulla superficie cutanea. Questo ecosistema interagisce con la pelle per assicurarne il buon funzionamento.

Abbiamo sentito parlare un'infinità di volte dei probiotici, i batteri "amici" dell'intestino e fondamentali per la salute del nostro organismo. Ebbene sì, nel 2020 questi arriveranno anche nella nostra skincare. Il loro utilizzo nei prodotti di bellezza migliora l'aspetto della pelle, preservandola da quei fattori che ne compromettono l'equilibrio. Si calcola che la ricerca su Google di informazioni relative al microbioma, sia **umentata del 110%** nell'ultimo anno.

## Ciglia infinite

Gli anni '60 stanno per tornare. Oggi come allora vogliamo uno sguardo intenso e magnetico. Nel 2019 le prenotazioni per le extension ciglia sono **aumentate del 36%**, in testa a tutte il trattamento Volume Russo (dove è possibile applicare fino a 8 ciglia artificiali su quelle naturali).



## Capelli voluminosi

I capelli sfidano la forza di gravità. È boom di richieste per acconciature raccolte e onde tra i capelli, rispettivamente **+82%** e **+52%**.

## Filtri AR

All'inizio del 2019 Instagram ha lanciato SparkAR, offrendo agli utenti la possibilità di creare filtri da usare nelle proprie stories. Per il 2020 ci auguriamo di vedere più filtri esperienziali, come Beauty 3000 (uno dei nostri preferiti).

# Macro tendenze

## Sostenibilità

L'emergenza del cambiamento climatico sta risvegliando progressivamente le coscienze sopite dei consumatori e cambiando lentamente le loro abitudini.

Anche l'industria della bellezza sente la responsabilità di accompagnare questo cambiamento ed è per questo che non abbandoneremo mai il fai-da-te della nostra beauty routine domestica.

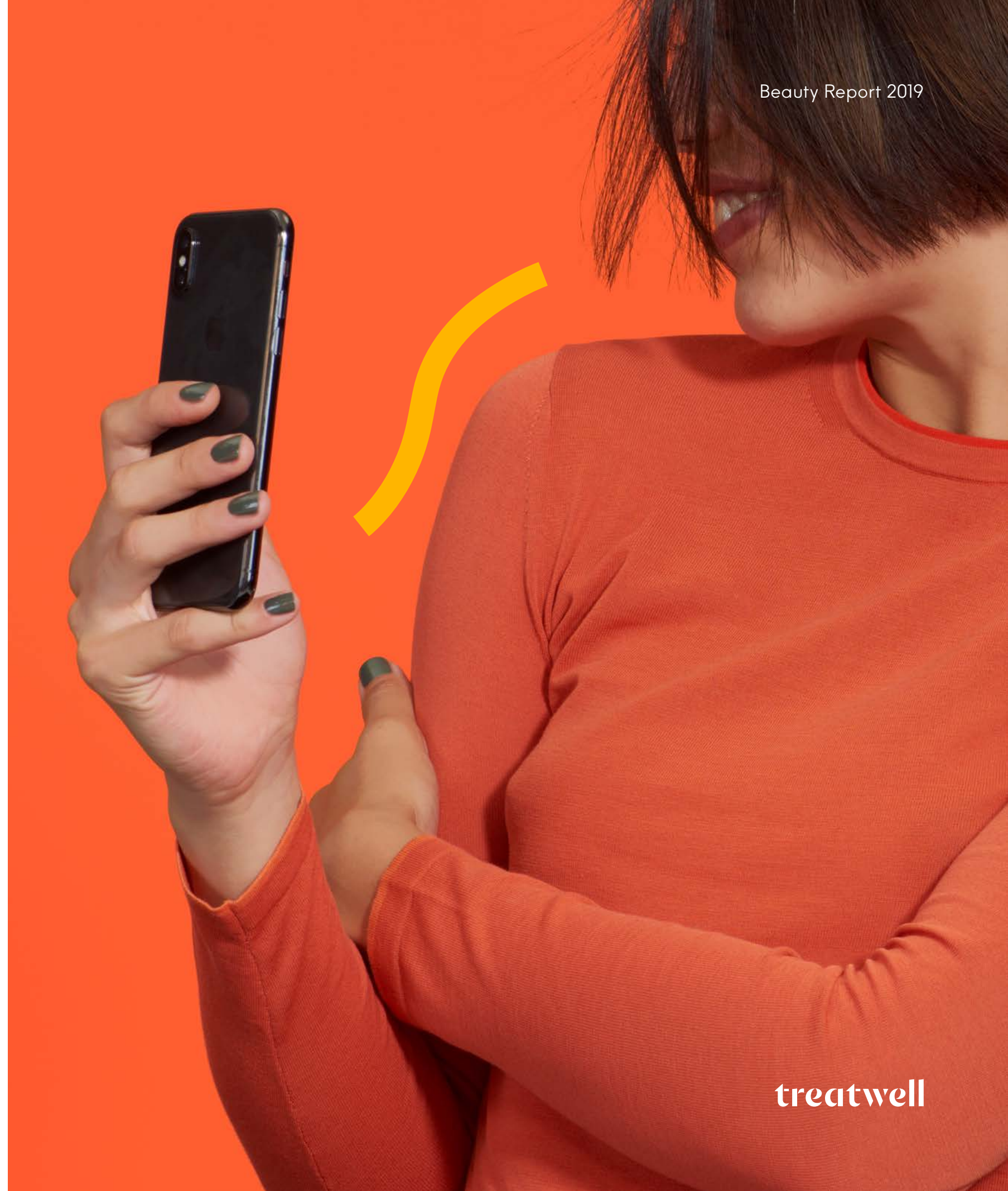
**La domanda di saloni e prodotti eco-sostenibili è in continua crescita** e i nostri partner non deluderanno le aspettative.



## Self-care digitale

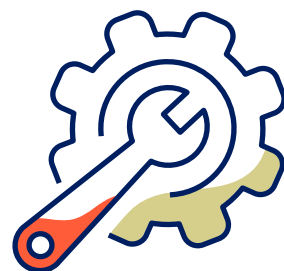
Sempre più persone sentono il bisogno di una “disintossicazione digitale” per ritrovare il proprio equilibrio. In realtà, nel 2020 la tecnologia sarà sempre più integrata nella nostra beauty routine. Per il **72%** della cosiddetta Generazione Z, stress e salute mentale sono la principale fonte di preoccupazione; la ricerca su Google della parola “self-care” è aumentata del 100% negli ultimi cinque anni. Ci aspettiamo che i brand comincino a considerare questo aspetto come un’opportunità per aiutare i propri clienti.

Aumenta il successo delle app di benessere, fitness e meditazione. I consumatori sono sempre più attenti a perseguire uno stile di vita “consapevole”, ovunque si trovino.



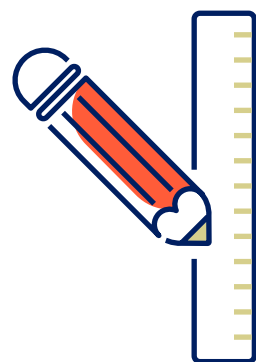
Le tendenze che  
non passeranno  
mai di moda





## Tecnologia

Bellezza e tecnologia vanno di pari passo. Dal dispositivo diagnostico di Dermalogica per monitorare l'impatto ambientale sulla pelle, alla maschera hi-tech di Neutrogena che cura la pelle del viso in modo personalizzato, l'innovazione sarà l'elemento cardine del 2020.



## Personalizzare

I prodotti sono costruiti sulla base delle nostre caratteristiche ed esigenze. I consumatori vogliono essere considerati nella loro individualità, con una beauty routine specifica per età, tipo di pelle o tipologia di capelli. Il futuro è una bellezza su misura.



## Dormire

Dormire è di tendenza. Forse perché non lo facciamo abbastanza. Secondo i dati di Pinterest, la ricerca di “metodi di ottimizzazione del sonno” **è aumentata del 116%**. Il sonno influenza la nostra beauty routine: se alle cellule viene a mancare il tempo necessario per rigenerarsi, si crea uno squilibrio nel livello di umidità della pelle. Il cambiamento del ph della pelle si manifesta sulla carnagione e con le occhiaie. Nel 2020 dovremo impegnarci a dormire almeno 8 ore di fila.

# Contattaci

I numeri indicati nel report sono estratti dal nostro database e calcolati su un periodo di tempo compreso tra Gennaio 2019 e Dicembre 2019. La crescita è calcolata su base annuale. Per qualsiasi informazione, non esitare a contattare il nostro Ufficio Stampa.

Vuoi saperne di più o ricevere dati più aggiornati? Qui trovi i nostri contatti.

## Contatti

Treatwell  
Via Giovanni Battista  
Pirelli, 11  
20124 Milano

## Email

[info@treatwell.it](mailto:info@treatwell.it)